



MARKETING

**ניהול שיווק דיגיטלי
במיקור חוץ**

17 גדלי המודעות לרשת המדיה של Google (GDN)

שיווק מחדש (Remarketing) יכול למשוך מבקרים שהתעניינו בשירות שלך לאתר שלך ולגרום למכירות ולהכנסות נוספות בעלות מדיה נמוכה יותר יחסית. עם זאת, אם אתה משיק קמפיין רימרקטינג ב-Google Ads, האופציה מאפשרת גדלי מודעות במגוון צורות ומיקומים, כיצד לבחור מה נכון לנו? מה הם הגדלים ואיפה המיקומים? אנו ב-MY-Marketing באים לעשות לך סדר.

אילו גדלי מודעות של Google הם הפופולריים ביותר?

גדלי המודעות הפופולריים ביותר של Google לפרסום ברשת המדיה כוללים:

באנר גדול לנייד (320 על 100)

חצי עמוד (300 על 600)

מלבן גדול (336 על 280)

מלבן בינוני (300 על 250)

לידרבורד (728 על 90)

חצי עמוד
600x300

פופולרי

מגדל רחב
600x160

פופולרי

קובייה
250x250

קובייה קטנה
200x200

באנר
468x60

באנר מובייל
468x60

פופולרי

מלבן מוטבע
300x250

פופולרי

מלבן גדול
336x280

פופולרי

מלבן מוטבע
300x100

סטריפ
728x90

פופולרי

סטריפ גדול
970x90

למידע נוסף על גדלים אלה של מודעות והשימוש בהם:

1. כרזה (468 על 60)

באנר
468x60

כאשר הלקוחות הפוטנציאליים שלך גולשים, הדבר הראשון שהם רואים באתרים הוא החלק העליון של הדף והמודעות שלך צריכות להיות שם והן יכולות למשוך תשומת לב וליזום מאמצי השיווק מחדש שלך. בדרך כלל בניגוד למודעת Leaderboard, הם דקים וארוכים.

2. חצי באנר (234 על 60)

חצי באנר
234x60

אם אתה מחפש מודעה בהיקף קטן אך רב עוצמה, מודעת חצי הבאנר יכולה להתאים. הוא מתאים לאזורים צרים יותר, אך טווח ההגעה שלו לקהלים הוא פחות משמעותי בשל גודל זה של Google Ads הוא קצר יותר, ומפחית מקום לטקסט, אך הוא יכול להפנות את הצופים לאתר שלך ולשירותים שלך בעזרת תמונות עוצמתיות.

3. באנר לנייד (320 על 50)

באנר לנייד
320x100

הבאנר לנייד מופיע רק במכשירים ניידים כמובן, אך הוא מציין קבוצה משמעותית של אנשים.

השימוש באינטרנט הסלולרי גדול מאוד, מה שאומר שהשיווק במובייל מלא בפוטנציאל. בזמן שאנשים גוללים על הסמארטפונים או הטאבלטים שלהם, הבאנר שלך יכול להשיג חשיפה מועילה.

4. באנר גדול לנייד (320 על 100)

מלבן מוטבע
300x100

*גודל המודעה עם הביצועים הטובים ביותר

באנרים גדולים לנייד עושים רימרקטינג טוב יותר מגודל הבאנר הרגיל לנייד. ישראלים בד"כ גולשים באינטרנט באמצעות פס רחב, כך שגודל המודעות הניידות הבולטות יכול לרתק לקוחות פוטנציאליים היטב.

5. כרזה אנכית (120 על 240)

כרזה
אנכית
120x240

בדומה לגודל חצי הבאנר, מודעות אנכיות יכולות לתפוס חללים צפופים יותר. מודעות דקות יכולות להגיע למקומות קרובים אלה, אתה יכול להתקשות בהכנסת משפטים והודעות קריאה לפעולה סבירות (CTA) במרחב זה.

6. ריבוע (250 על 250)

קובייה
250x250

גודל הריבוע מופיע הן באלקטרוניקה ניידת והן במחשבים, ומדובר בפרפורציה ורב-תכליתית. ריבוע הוא גם סוג מודעה רספונסיבית, כך שהיא מתאימה את עצמה למקומות הנגישים ביותר באתרים.

7. ריבוע קטן (200 על 200)

למודעות מרובעות קטנות יש אותן יכולות שיווקיות כמו הגודל המרובע הרגיל, אך הן מעט פחות בולטות. הם תואמים גם לדפדפנים ניידים.

8. מלבן קטן (180 על 150)

למרות שמודעות מלבן בדרך כלל יוצרות תנועה, מודעות מלבן קטנות הן הגודל הפחות משפיע בפרסום ברשת המדיה. הם יכולים להכיל דפים קומפקטיים.

9. חצי עמוד (300 על 600)

*גודל המודעה עם הביצועים הטובים ביותר

למרות שמודעות חצי עמוד המודעות אינן תופסות מחצית מהדף כפי ששמו מרמז, הן מציגות מידע טוב ומעביר מידע לקוראים. זה יכול להיות בגלל שמודעות של חצי עמוד תופסות חלק גדול יותר של הנדל"ן באתר מאשר מודעות אחרות.

מודעות של חצי עמוד מופיעות בצד ויש להן שיעור חשיפות שרואה צמיחה מהירה מה שיכול לעודד יותר קליקים והמרות.

קובייה קטנה
200x200

מלבן קטן
180x150

חצי עמוד
600x300

פופולרי

10. מלבן גדול (336 על 280)

*גודל המודעה עם הביצועים הטובים ביותר

מכיוון ש-Google Ads מציעה מלאי גבוה של מודעות מלבן גדולות, הן יכולות להגביר את ההמרות. מודעות אלה מקבלים תגובות טובות יותר מהצופים ושילוב רכיבי ויזואלית וטקסט יכול לשפר את הביצועים שלהם עוד יותר.

11. גורד שחקים (120 על 600)

גורדי שחקים, הממוקמים בצידי הדפים, הם מודעות גבוהות, המגבילות את מיקום המילה.

גדלי המודעות לרימרקטינג ב-Google Ads הם אנכיים, כך שהם פחות מבוקשים על ידי עסקים. עם זאת, הדבר מביא לעלות נמוכה יותר. למודעות גורד שחקים עדיין יש סיכוי הוגן לגרום לקהל שלך לבקר באתר שלך שוב, ולכן כדאי לשקול אותן.

12. מלבן בינוני (300 על 250)

*גודל המודעה עם הביצועים הטובים ביותר

מודעות מלבן בינוני הן חלק מגדלי המודעות הממקדות מחדש של Google. הם יכולים להופיע בסמארטפונים, טאבלטים ומחשבים, ויכולים להופיע בתוך טקסט או בתחתית הדפים, במיוחד לאחר מאמרים.

מלבן גדול
336x280

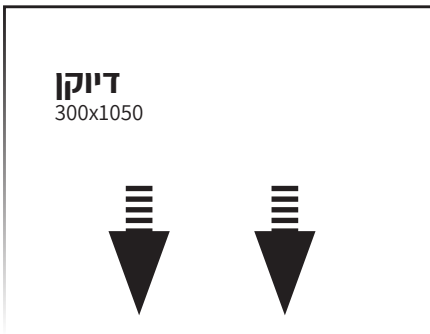
פופולרי

גורד
שחקים
120x600

מלבן מוטבע
300x250

פופולרי

13. דיוקן (300 על 1050)



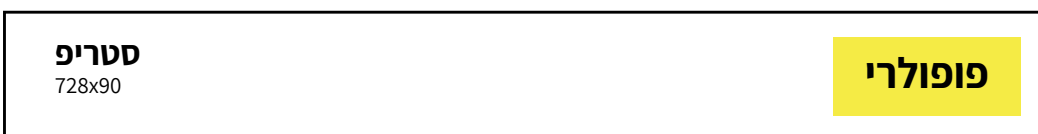
מודעות דיוקן יכולות להופיע באמצע תוכן האתר, אך הדבר עלול להפריע לרצף הדפים הטבעי. כל עוד אלה מעדיפים צד אחד, כשהם נוטים ימינה או שמאלה, הם יכולים לפעול כמודעות חזקות מאוד.

14. לוח מודעות (970 על 250)



המודעה האופקית הגדולה ביותר לרימרקטינג ב-Google Ads, מודעות לוח מודעות בולטות בראש הדפים. הם יכולים לשבת במיקומים שונים באתרים, אך הם מקבלים את שיעורי ההופעות הטובים ביותר כאשר הם ממוקמים מעל התוכן.

15. לוח שיעורים (728 על 90)



*גודל המודעה עם הביצועים הטובים ביותר

לאתרים רבים ברשת רימרקטינג יש מקום עבורם. הם בדרך כלל מופיעים במיקומים ראשוניים, כמו בחלק העליון של דף אתר אינטרנט, וכאן הם היעילים ביותר. מסביב לפורומים הם גם פועלים היטב.

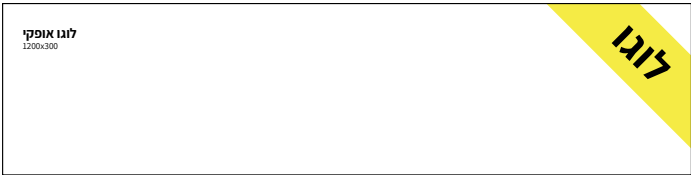
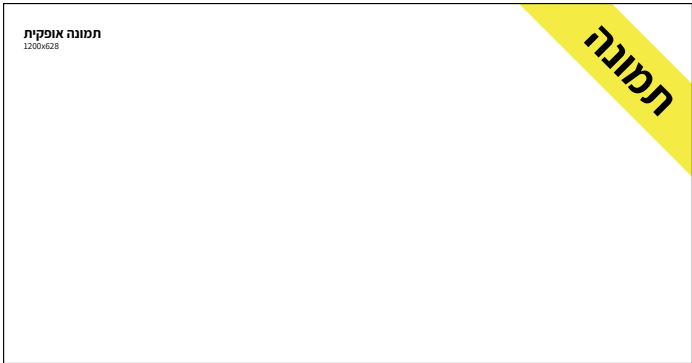
סטריפ גדול
970x90

מודעה זו כוללת גם אפשרות להרחבה, הזזה של שאר תוכן הדף כלפי מטה, מה שיכול ליצור חוויה מובחנת. זה יכול לייצר יותר אינטראקציה, אבל זה יכול להיראות פולשני. עם זאת, משתמשים יכולים להמשיך להתממשק לגרסה המורחבת, או שהם יכולים להמשיך הלאה, ולתת לקהל הממוקד שלך הזדמנות להמשיך את המוצרים שלך.

בנוסף, קיימות מידות קבועות למודעות רספונסיביות:

קבל יותר ממודעות הרימרקטינג שלך!

גיבוי אסטרטגיית המודעות שלך עם מיקוד מחדש מניעה קמפיינים שיווקיים שלך קדימה, ובתמיכת מומחים תוכל למקסם את ההשפעה והחזרה של מודעות הרימרקטינג שלך.





MARKETING

טלפון: 054-2383815